壹、管理學 Management

一、組織管理 Organizational Management


二、策略管理 Strategic Management


三、行銷管理 Marketing Management

*Journal of Marketing*

Journal of Marketing Research


Journal of Consumer Research


貳、數量方法 Quantitative Methods

一、線性模式 Linear Models


二、時間數列分析 Time Series Analysis

Textbook:

Paper:


三、多變量分析 Multivariate Analysis


四、研究方法 Research methods

**行銷組 Marketing**


2. 行銷組資格考核參考書目所列文章內所使用之研究方法(佔50%)。

**策略組、人資組 Strategy and Entrepreneurship, Organizational Behavior and Human Resource Management**

**Textbook:**

1. 陳曉萍、徐淑英、樊景立、鄭伯壎(2013)。「組織與管理研究的實證方法」(2版)(華泰文化)。


**Paper:**


