壹、管理學 Management

一、組織管理 Organizational Management


二、策略管理 Strategic Management


三、行銷管理 Marketing Management


Journal of Marketing


**Journal of Marketing Research**


**Journal of Consumer Research**


貳、數量方法 Quantitative Methods

一、線性模式 Linear Models


二、時間數列分析 Time Series Analysis

Textbook:


Paper:


三、多変量分析  Multivariate Analysis


四、研究方法  Research methods

行銷組  Marketing


2. 行銷組資格考核參考書目所列文章內所使用之研究方法(佔50%)。Research methods used in the Reference Books and Paper (50%)

策略組、人資組  Strategy and Entrepreneurship, Organizational Behavior and Human Resource Management

Textbook:

1. 陳曉萍、徐淑英、樊景立、鄭伯壎(2008)（主編）。「組織與管理研究的實證方法」。台北：華泰文化。


Paper:


