壹、管理學 Management

一、組織管理 Organizational Management


二、策略管理 Strategic Management


三、行銷管理 Marketing Management


Journal of Marketing


**Journal of Marketing Research**


**Journal of Consumer Research**


貳、數量方法 Quantitative Methods

一、線性模式 Linear Models


二、時間數列分析 Time Series Analysis

Textbook:


Paper:


三、多變量分析  **Multivariate Analysis**


四、研究方法  **Research methods**

**行銷組  Marketing**


2. 行銷組資格考參考書目所列文章內所使用之研究方法(佔50%)。Research methods used in the Reference Books and Paper (50%)

**策略組、人資組  Strategy and Entrepreneurship, Organizational Behavior and Human Resource Management**

**Textbook:**

1. 陳曉萍、徐淑英、樊景立、鄭伯壎(2008)（主編）。「組織與管理研究的實證方法」。台北：華泰文化。


**Paper:**


