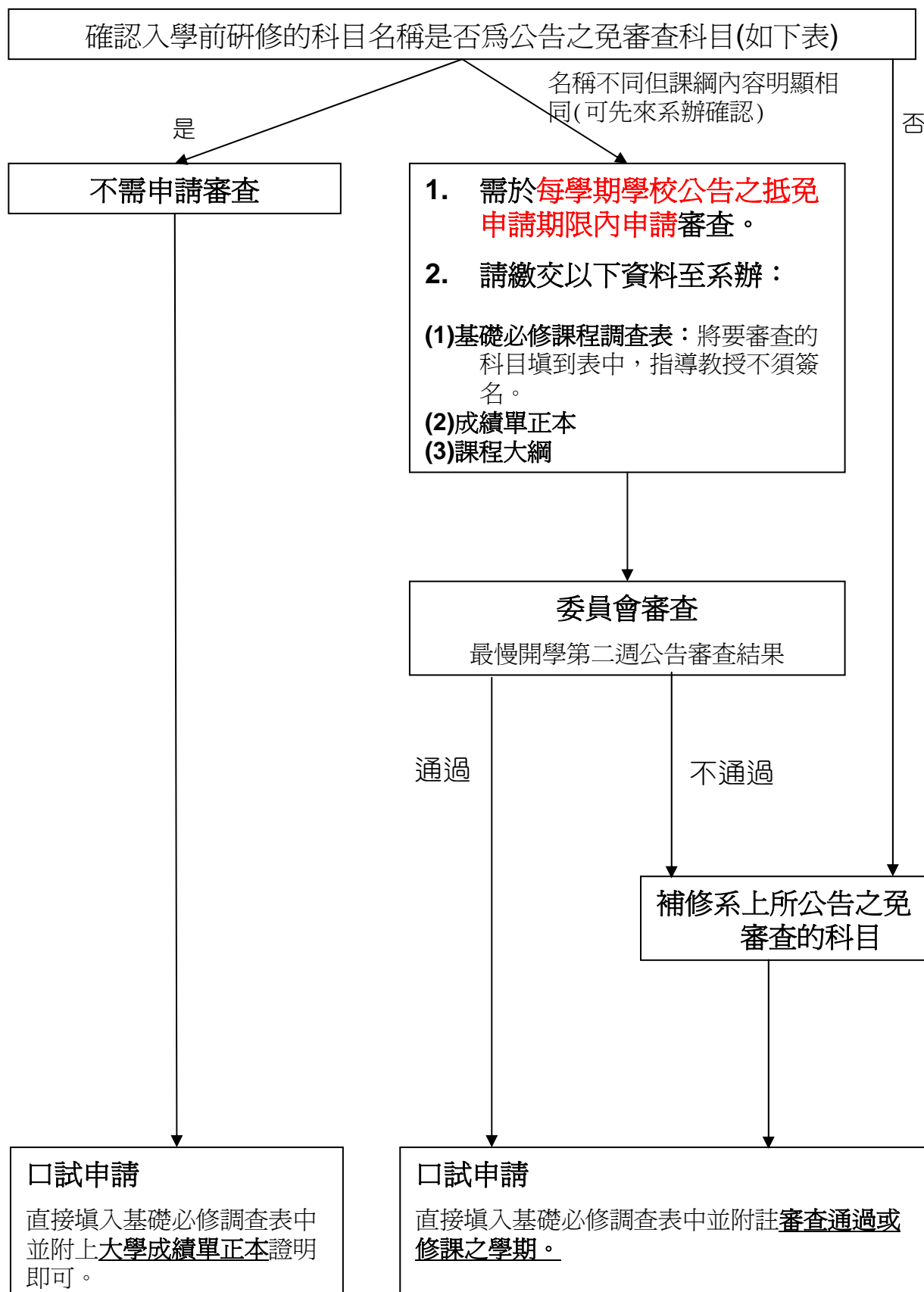


企管系研究所基礎必修科目審查流程

104.9.21



企管系基礎必修課程相關領域科目 公告

- 一 對象：企管系碩博士生
 二 說明：行銷管理科目博士生與碩士生要求不同，煩請詳閱。

〔一〕 本系碩士班學生在大學部或五專四、五年級未曾修過財務管理、組織管理、行銷管理、策略管理、會計學等相關課程者應至研究所或大學部補修上述領域之相關課程。惟至大學部所修學分，不計入本系要求碩士班畢業學分中。如為入學前修習，須於申請口試時檢具成績單正本以資證明。

各領域相關課程如下：如有名稱不同但課程內容明顯相同之課程，請依審查流程向系辦提出審查申請。

課程領域	相關課程
財務管理領域	財務管理、國際財務管理
行銷管理領域	<ul style="list-style-type: none"> • 行銷管理 • 行銷學 • 國際行銷 • 觀光餐旅行銷管理研究 • 電子商務 • 國際行銷理論研討 • 行銷溝通策略 • 行銷傳播溝通策略 • 消費者行為 • 服務業行銷
組織與人力資源管理領域	組織與管理、組織理論與管理、組織理論 組織理論與行為、組織行為、企業組織與管理、人力資源管理
策略管理領域	<ul style="list-style-type: none"> • 賽局與策略管理 • 高科技產業與策略分析 • 高科技事業經營策略 • 企業策略與分析 • 企業政策與決策 • 生產管理 • 生產與作業管理 • 策略管理 • 策略理論 • 策略理論研討 • 競爭策略
會計學領域	會計學、初等(級)會計、中等(級)會計學、成本會計、管理會計 財務會計
數量方法課程	系上開設之課程、社會網絡分析與管理應用(限人資組)

〔二〕 本系博士班研究生於碩士班時未曾修過財務管理、組織管理、行銷管理、策略管理等相關課程者，須至碩士班補修上述領域之相關課程，其學分數不計入本系要求之博士班畢業學分 24 學分中。如為入學前修習，須於申請口試時檢具成績單正本以資證明。

各領域相關課程如下：如有名稱不同但課程內容明顯相同之課程，請依審查流程向系辦提出審查申請。

課程領域	相關課程
財務管理領域	財務管理、國際財務管理
行銷管理領域	行銷管理、行銷學、國際行銷
組織與人力資源管理領域	組織與管理、組織理論與管理、組織理論 組織理論與行為、組織行為、企業組織與管理、人力資源管理
策略管理領域	<ul style="list-style-type: none"> • 賽局與策略管理 • 高科技產業與策略分析 • 高科技事業經營策略 • 企業策略與分析 • 企業政策與決策 • 生產管理 • 生產與作業管理 • 策略管理 • 策略理論 • 策略理論研討 • 競爭策略

企管系基礎必修課程常見Q&A

Q1：爲什麼要規定這個基礎必修科目？

A1：由於許多考上企研所的同學並非企管本科系，爲了讓本系研究生有完整的管理基礎以銜接相關進階課程與就業，因此訂下此規定要求所有入學同學。

Q2：請問這是指大學學分可以拿來抵免研究所學分的意思嗎？

A2：不是，大學有修過相同科目或者申請審查通過，只是代表不需要於研究所補修。

Q3：所以是表格裡的科目都要選修嗎？

A3：不是，一個領域只要有一科即可。

Q4：所以如果我入學前有修過表格裡的科目，我就不能在研究所再選修了嗎？

A4：不是，兩者無關聯。

Q5：請問名字沒有完全相同可以嗎？如休閒策略管理

A5：不行，只要名字不同就要申請審查，無法判定請拿至系辦問陳小姐。